

全国中高等院校第二届 BIM 招投标网络竞赛

邀请函

各位老师、同学，大家好！

BIM 技术的出现，在全国掀起应用的高潮，引发建筑行业的又一次革命。为建筑行业实现全生命期的信息共享、提升全生命期的可预测和可控性、促进建筑业生产方式的改变、推动建筑行业工业化发展起到至关重要的作用。

随着电子招投标技术在国家及各省市公共资源中心的建设推广，BIM+电子招投标技术在规范和净化招投标环境的应用越来越重要，掌握基于 BIM 的电子招投标技术成为建筑工程相关专业学生重要的技能，为了促进全国中高等院校的共同学习和交流，中国土木工程学会建筑市场与招标投标研究分会与广联达科技股份有限公司特举办“全国中高等院校第二届 BIM 招投标网络竞赛”，详情如下：

一、竞赛范围及团队组成：

竞赛地区：全国，共分为北方大区、西部大区和南部大区三个大区竞赛。

北方大区：黑龙江省、吉林省、辽宁省、山东省、山西省、内蒙古、北京市、天津市、河北省、河南省

西部大区：四川省、重庆市、云南省、广西省、甘肃省、青海省、宁夏、陕西省、贵州省、新疆

南部大区：浙江省、江苏省、上海市、安徽省、江西省、湖南省、湖北省、广东省、福建省、海南省

面向对象：全日制中、高等院校建筑类相关专业的在籍学生

团队组成：院校以团队为单位参加比赛，每个院系每个专业可选派 1 支队伍参加竞赛（每个二级院系最多 2 支队伍，每个学校最多 3 支队伍），每个团队由 3 名参赛选手和 1~2 名指导教师组成。

团队建议分工：市场经理、技术经理、商务经理；其中一名成员兼任项目经理。

二、竞赛日程：

序号	阶段	时间
1	参赛报名阶段	2018 年 3 月 5 日---2018 年 3 月 26 日
2	企业注册备案	2018 年 3 月 27 日---2018 年 4 月 23 日
3	BIM 招标阶段	2018 年 4 月 24 日---2018 年 5 月 14 日
4	BIM 投标阶段	2018 年 5 月 15 日---2018 年 6 月 4 日
5	开标评标阶段	2018 年 6 月 5 日~2018 年 6 月 14 日
6	成绩公布、颁奖	2018 年 6 月 15 日

三、竞赛内容及任务指导：

竞赛内容：

竞赛内容主要分为以下四个阶段：

1、企业注册备案

2、BIM 招标阶段

3、BIM 投标阶段

4、开标评标阶段

任务指导：

1、企业注册备案：

(1)每支团队需成立招标企业和投标企业，并在“广联达工程交易管理服务平台”上完成招标企业和投标企业的企业备案，获取交易管理服务平台上进行电子招投标交易活动的资格。

(2)企业注册备案：每支团队需要完成一家招标代理公司、一家建设施工企业共两家公司的企业备案（包括但不限于企业基本信息、企业资质、安全生产许可证、企业人员等信息备案）。

2、BIM 招标阶段:

每支参赛团队以招标代理身份，完成以下竞赛任务：

(1)招标策划：根据大赛提供的工程案例信息，每支团队完成一份招标策划（包括招标条件及招标方式判定、招标计划）。

(2)BIM 招标文件编制：根据大赛提供的工程案例信息、结合已完成的招标策划文件内容，每支团队完成一份 BIM 招标文件；BIM 招标文件包括但不限于以下内容：内容须包括封面、目录、招标邀请书（招标公告）、投标人须知、

评标办法、合同条款及格式、技术标准和要求、投标文件格式，评标方法中须制定详细的评分细则（尤其是针对 BIM 技术的应用及实施保障措施、BIM 实施业绩等与 BIM 相关的评审标准）；

(3)招标公告、发售招标文件：每支团队需在“广联达工程交易管理服务平台”上完成招标项目注册、发布招标公告并发售招标文件。

3、BIM 投标阶段:

每支参赛团队以投标人（建筑施工企业）身份，完成以下竞赛任务：

(1)投标报名、获取招标文件：每支团队需登录“广联达工程交易管理服务平台”，投标报名大赛组委会发布的招标公告、获取招标文件。

(2)BIM 技术标编制：根据大赛公开发售的招标文件，每个团队完成一份投标文件技术标（包括但不限于 BIM 技术方案及实施保障措施、施工进度网络计划、施工现场三维场地布置图等）。

(3)BIM 商务标编制：根据大赛公开发售的招标文件和招标工程量清单文件，每个团队完成一份投标文件商务标（电子投标报价文件）。

(4)投标文件递交：每个团队将完成的 BIM 技术标、BIM 商务标及其他投标文件内容整合，完成一份电子版投标文件并有效在线递交。

4、开标评标阶段：

(1)开标准备：根据大赛公开发售的招标文件规定，每个团队自行准备开标所需资料文件，完成开标前准备工作并成功递交。

(2)现场开标：根据大赛公开发售的招标文件规定，组织现场开标会（网络直播方式）。

(3)专家评标：开标结束后，由大赛组委会组织企业和高校评标专家进行投标文件的评审工作。

四、竞赛软硬件准备

1、竞赛硬件准备

(1)参赛选手需自行准备电脑和网络环境。

(2)BIM 现场三维布置图编制的电脑推荐配置：不低于 4G 内存，10GB 硬盘，1G 独显，支持无线网络和 USB 接口，Windows 7/8 系统，i5 处理器及以上。

(3)招投标平台的电脑推荐配置：不低于 2G 内存，10GB 硬盘，512M 独显，支持无线网络和 USB 接口，安装有 IE（IE8 及以上）或搜狐或火狐浏览器，严禁使用 360 或 123 等其他浏览器。

备注：上述设备须由参赛选手自行准备及调试。

2、竞赛软件

(1)竞赛所需软件

序号	阶段名称	软件名称
1	企业注册备案	广联达工程交易管理服务平台

2	BIM 招标阶段	广联达 BIM 招投标沙盘执行评测系统 V3.0
		广联达电子招标文件编制工具 V6.0
		广联达工程交易管理服务平台
3	BIM 投标阶段	广联达电子投标文件编制工具 V6.0
		广联达计价软件 GBQ4.0
		广联达 BIM 施工现场布置软件
		广联达斑马·梦龙网络计划软件
		广联达工程交易管理服务平台
4	开标评标阶段	广联达开评标系统教育版

(2)软件使用说明

1)以上所有软件均需要安装广联达加密锁驱动程序 380 及以上版本

2)上述软件为比赛专用软件，供参赛前的练习及比赛考核，由参赛选手自行安装测试调试完毕，如过程中软件版本有所变化，大赛组委会将通过比赛官网进行公告

3、软件加密锁:

(1)竞赛所需锁:

加密锁实体锁或云账号形式:



(2)竞赛锁获取途径

每个参赛队伍报名并通过组委会审核后，可免费获得加密锁进行赛前练习和比赛，加密锁有效期半年。

五、竞赛评分标准

竞赛提交成果文件

（一）招投标交易平台操作

1、企业注册备案：

(1)招标代理企业诚信信息备案：基本信息、企业资质、企业业绩、企业人员

(2)施工单位企业诚信信息备案：基本信息、企业资质、企业业绩、安全生产许可证、企业人员

2、BIM 招标阶段：

(1)招标代理电子招投标项目交易平台：项目登记、初步发包方案、委托或自行招标备案、招标公告管理、招标文件管理、标室预约、评标专家申请、最高投标限价（如果有）；

3、BIM 投标阶段：

(1)施工单位电子招投标项目交易平台：投标报名、已报名标段；

（二）软件成果文件提交

1、BIM 招标阶段：

(1)招标策划文件：“.san” 格式

(2)电子版招标文件：“.BJZ” 格式

2、BIM 投标阶段：

(1)三维场布文件：“.GBCB” 格式

(2)梦龙网络进度计划文件：“.zpet” 格式

(3)电子版投标文件：“.BJT2” 格式

3、开标评标阶段：

(1)依据大赛组委会下发招标文件的要求，提交相关开标时所需资料内容。

(2)参赛成果展示 PPT；

评分规则

（一）招投标交易平台操作

1、企业注册备案：

(1)企业注册备案内容填写完整性；

(2)企业注册备案内容填写准确性；

(3)企业注册备案内容完成时效性；

2、BIM 招标阶段：

(1)电子招投标项目交易平台内容填写完整性；

(2)电子招投标项目交易平台内容填写准确性；

(3)电子招投标项目交易平台内容完成时效性；

3、BIM 投标阶段：

(1)电子招投标项目交易平台内容填写完整性；

(2)电子招投标项目交易平台内容填写准确性；

(3)电子招投标项目交易平台内容完成时效性；

(二) 成果文件评标规则

1、BIM 招标阶段：

(1)招标策划文件；

①与招标工程项目关联性；

②招标策划文件编制的完整性、准确性；

③符合招投标相关法律法规规定；

(2)电子招标文件；

①与招标工程项目关联性；

②招标文件编制的完整性、准确性；

③符合招投标相关法律法规规定；

2、BIM 投标阶段：

(1)投标文件组成：施工方案文件、三维场布文件、梦龙网络进度计划文件、电子投标文件、电子投标报价文件等；

(2)投标文件评审标准：

①满足大赛组委会下发的招标文件规定；

②符合大赛组委会下发的招标图纸要求；

③符合工程招投标、建设工程相关法律法规规定；

3、开标评标阶段

(1)满足大赛组委会下发的招标文件关于开标的相关规定；

(2)成功提交开标所需的文件资料；

分值权重

序号	科目	分值	分值权重
一	招投标交易平台操作	30	30%

1	企业注册备案	15	
2	BIM 招标阶段	10	
3	BIM 投标阶段	5	
二	成果文件	70	70%
1	招标策划文件	10	
2	电子招标文件	28	
3	投标文件	28	
4	开标评标阶段	4	
合计		100	100%

六、奖项设置

1.奖项设置及评审标准:根据各团队在各阶段的得分进行累计，依据最终总成绩进行排名及奖项评定。

2.全国竞赛奖：

(1)排名依据：全国范围内按总分值排名

(2)奖项设置：一等奖比例为参赛团队数量的 10%、二等奖比例为参赛团队数量的 20%，三等奖名额若干

3.单项奖：

(1)最佳招标人 10 名

全国范围内排名依据：招标策划得分+招标文件得分+招标人平台操作得分

(2)最佳投标人 10 名

全国范围内排名依据：投标文件得分+投标人平台操作得分

(3)最佳技术标 10 名

全国范围内排名依据：三维场布、网络计划、施工方案文件得分

4.区域奖：

(1)北方大区一等奖、二等奖

北方大区内按总分值排名，一等奖比例为大区参赛团队数量的 20%、二等奖比例为大区参赛团队数量的 30%

(2)西部大区一等奖、二等奖

西部大区内按总分值排名，一等奖比例为大区参赛团队数量的 20%、二等奖比例为大区参赛团队数量的 30%

(3)南部大区一等奖、二等奖

南部大区内按总分值排名，一等奖比例为大区参赛团队数量的 20%、二等奖比例为大区参赛团队数量的 30%

5、奖品及奖励说明

(1)凡获得单项奖及一二等奖（含全国及各大区）均可获得奖品及证书奖励

(2)凡获得三等奖可获得证书奖励

(3)奖品：全国和各大区及单项奖奖品，取其高者发放。

(4)证书：分为团队证书和个人证书两大类。

七、竞赛培训

1.在线学习：参赛学生可以随时登录大赛官网在线课堂，在线观看录播和直播课程。

2.练习试题：大赛组委会将提供一套符合完整赛制的练习试题，定于 2018 年 3 月 20 号发布在大赛官方网站上。

3.辅导教材：

(1)教辅类教材

①《工程招投标理论与综合实训》

②《BIM 施工组织设计》

(2)获取途径：

①全国各大书店及网店（当当、天猫）均有购买，可登陆网店官网直接搜教材全称即可进行购买。

②直接咨询化学工业出版社，联系人：明廷栋 电话：010-64519788；

4.大赛答疑：

参赛老师和学生可加入大赛交流 qq 群进行日常问题的提问

BIM 招投标竞赛教师群 418027190

BIM 招投标竞赛学生群 482990976

八、大赛组委会联系方式

大赛组委会联系方式：010-56614405

对本赛制产生的任何异议，大赛组委会保留最终解释权，与大赛有关的任何未尽事宜，均由大赛组委会进一步制定规则并进行解释。

主办单位：



承办单位：

